

2017 中国廊坊汽车后市场博览会

由河北省贸促会、河北省工业和信息化厅、河北省汽车工业协会、河北省汽车配件产业联盟、廊坊市政府共同主办的“2017 年中国（廊坊）汽车后市场博览会暨京津冀汽车美容养护用品交易会”（以下简称“汽博会”）将于 2017 年 9 月 1-3 日在廊坊国际会展中心举办。

一、汽博会目的：

塑造京津冀汽车后市场产业品牌话语权

助力环渤海汽车后市场企业布局未来

推动京津冀汽车后市场产业经济消费

树立廊坊汽车后市场文化城市名片

二、汽博会规模：

A、B 馆及室外广场 20000 平方米

三、汽博会配套活动：

日期	论坛主题	地点	规模	合作单位
9 月 1 日 上午	大会开幕式	B 馆南门	主承办领导、协会领导、重点企业领导	无
9 月 1 日下午-9 月 2 日下午	汽车音响挑战赛	B 馆南侧及南门	50 台车	ISACA 汽车音响改装委员会
9 月 2 日上午	汽车维修培训会议	二楼会议室	100 人	北京安莱汽车维修研究院
9 月 2 日全天	汽车改装大赛（声	B 馆东侧通道	50 台车	帝沃汽车公园

	浪、外观、动力)			
--	----------	--	--	--

四、组织单位

1、主办单位：

中国国际贸易促进委员会河北省委员会

河北省工业和信息化厅

廊坊市人民政府

2、承办单位：

中国国际贸易促进委员会廊坊委员会

廊坊市工业和信息化局

河北省汽车配件行业协会

河北省汽车（配件）产业联盟

3、执行承办单位

廊坊博览会展有限公司

五、汽博会馆内展区规划

1、汽车用品：

车用电器、安全防盗、汽车影音、美容养护、改装用品、户外用品、汽车内饰、汽车外饰、车表美容、车饰美容、漆面美容、汽车防护、汽车精品等；

2、汽车零部件展区：

发动机系统、传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统、电源点火系统、车用仪表、冷却系统、车身及附件、轮胎、车灯等各类汽车配件、汽车易损部件等；

3、汽保设备展区：

汽车检测设备及仪器、汽车维修工具及产品、汽车喷涂设备、涂料及修复产品、汽车环保及节能用品、汽车维修专用机床、抽排净化系统、汽车服务连锁经营等；

4、新能源展区

电动四轮车、低速电动汽车、纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车、新能源汽车零部件、充换电设备与技术配套设备及关联产品等；

5、汽车改装设备展区

底盘总成加装强化拉杆，前顶吧、底盘强化杆、后顶吧、车胎总成，轮毂改装、大灯总成，改装氙灯，避震总成，空气套件总成等；

6、横向产品展区：

汽车租赁、汽车维修汽车美容连锁、卫星导航老爷车、房车旅游、4S 整车展、清洁环保、新能源等。

7、整车（室外）

新车、新能源汽车、房车、精品二手车等

六、展位价格：

展位规格	单价	标准	备注
标准展位	5000 元/个	3m*3m	
双开展位	5600 元/个	3m*3m	
室内特装	光地 500 元/m ²	36 m ² 起	
室外展位	光地 300 元/m ²	36 m ² 起	需提供效果图

七、专业观众：

1、到场参观观众凭票入场一律免费

2、专业观众构成：（预计到会观众 26000 人次，其中专业观众 8000 人）

环渤海汽车后市场从业人员及企业、外贸商；

全国各区域经销商、汽车美容养护连锁店；

环渤海区域 4S 店以及省内维修厂，连锁店及终端用户到会采购；

环渤海经济圈辐射的各地汽配城商户到会采购；

冀商汽配商户联谊会组织甘肃、昆明、内蒙、十堰、重庆、宁夏、西安等地经销商采购团；

京津冀汽车消费主力家庭用户群体观众到会参观采购；

政府各机构用车单位组织参观团现场入会考察。

八、服务节特点：

- 1、面向环渤海企业为重点目标市场，推广品牌，下沉基层，对接终端；
- 2、为全国汽车后市场产品企业搭建采购链条、整合信息、共享资源的平台；
- 3、举办系列实效性会议活动：如汽车美容养护用品峰会、汽车维修培训论坛、汽车后市场连锁店管理培训等。

九、媒体支持：

新浪汽车频道、网易汽车频道、搜狐汽车频道、腾讯汽车资讯频道、千百硕传媒、汽车用品商情网、中国汽车用品在线、汽配信息网、怡和商情网、沈阳汽车用品网、车夫网、中华汽配网、汽车用品网、中国汽配城、中汽信息网、慧聪汽车用品网、汽车用品报、北京汽车用品资源杂志、汽车杂志、驾驶员者、汽车用品指南、中国汽配商讯、太平洋汽车网等

2017 年汽车后市场博览会暨

京津冀汽车美容养护用品交易会组委会

联系人：张龙

报 名 电 话：0316-2558881 15369617870

传 真：0316-2558877

地 址：廊坊开发区祥云道 81 号